

Social Media

RECHTSAUDIT



FREY RECHTSANWÄLTE
RECHTSMANAGEMENT · STRATEGISCHE BERATUNG



Neue Marketing- und Kommunikationsmittel rechtssicher einsetzen

Anfang Oktober 2012 verzeichnete Facebook eine Milliarde Nutzer! Aber auch Google+, Twitter, youtube oder das Fotonetzwerk Pinterest sind aus dem Alltag des privaten Nutzers, der Unternehmen, der Verwaltung und dem politischen Leben nicht mehr wegzudenken: Es wird gepostet, geshared, geliked etc.

Vielfältiger Einsatz von Social Media

Social Media ist damit keine Trend-Erscheinung und kein Hype. Es ist vielmehr ein Prozess, der das gesamte Kommunikations- und Konsumverhalten verändert. User nutzen diese Plattformen für Preisvergleiche, Recherchen auf Herstellerseiten, tauschen sich in Foren über Produkte und Unternehmen u.v.m. aus.

Unternehmen nutzen Social Media auf vielfältige Weise – für ihre Öffentlichkeitsarbeit, zur Kundenbindung, für Werbekampagnen, zur Vertriebsunterstützung, als Möglichkeit zur Personalgewinnung oder für ihr Reputationsmanagement.

Noch stehen der eigene Markenauftritt auf Facebook oder Google+, Corporate Blogs, oder die Präsenz auf Videoplattformen wie youtube im Vordergrund: Die im Durchschnitt ca. 100 Kontakte eines jeden Facebook-Nutzers machen ihn zum Multiplikator und Markenbotschafter für das Unternehmen. Aber vor allem die Möglichkeit der direkten Inter-

aktion mit dem Kunden oder auch dem Mitarbeiter machen Social Media für Unternehmen so interessant: Die Einrichtung von z.B. Customer Feedback Communities oder die Etablierung unternehmenseigener Wikis zeigen dies.

Rechtssicherer Umgang mit Social Media

Die Möglichkeiten von Social Media stehen nicht nur großen Unternehmen offen. Auch kleine und mittelständische Unternehmen sowie die öffentliche Hand können von einer Präsenz in Social Networks profitieren. Nicht zuletzt haben auch Künstler und Sportler sowie Politiker die Vorteile für sich entdeckt, die eigene Zielgruppe in sozialen Netzwerken persönlich anzusprechen, ihr einen Mehrwert anzubieten und sie an sich zu binden.

Wie können diese neuen Möglichkeiten strategisch gezielt und gewinnbringend eingesetzt werden und welche rechtlichen Parameter gilt es zu beachten? Eine Vielzahl rechtlicher Fragestellungen entscheidet über das Ob oder Wie eines Einsatzes von Social Media, z.B.:

Welche Vorgaben müssen bei der Einrichtung eines Profils auf Facebook beachtet werden? Wie darf man werben und Kunden adressieren? Was gilt für die in der Praxis beliebten Gewinnspiele in sozialen Netzwerken? Wieweit darf das Surfverhalten von

Kunden nachvollzogen werden? Welche Vorkehrungen müssen für die Verwendung von urheber- und markenrechtlichen Gegenständen getroffen werden? Welche Regeln gelten in Foren und wie bringt man eine eigene App an den Start? Wie begrenzt man die eigene Haftung? Wie handhabt man einen „Shitstorm“? Oder wie geht man bei der Veröffentlichung von Interna oder unternehmensschädlichen Äußerungen vor?

Die relevanten Fragen sind abhängig von den Unternehmensanforderungen unterschiedlich. Sie zeigen aber deutlich, dass häufig eine Vielzahl von Rechtsgebieten berührt ist.

Sind Sie für die sozialen Medien gerüstet?

Unser Ziel ist es, Sie für einen rechtssicheren Auftritt in den sozialen Medien zu rüsten, Ihnen Handlungsoptionen aufzuzeigen und Sie für etwaige rechtliche Fallstricke zu sensibilisieren. Hierfür bieten wir Ihnen die passenden Lösungen.

Dazu gehören insbesondere:

- **Der Rechtsaudit für Ihre Social Media-Aktivitäten:**

Wir führen für Sie eine umfassende rechtliche Prüfung existierender oder geplanter Social-Media Aktivitäten durch. Hierzu gehört auch die Ausarbeitung evtl. notwendiger rechtlicher Anpassungen oder Handlungsanweisungen.

- **Guidelines für Ihre Rechtssicherheit:**

Wir erarbeiten mit Ihnen Social Media-Guide-

lines, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind und Ihren Mitarbeitern den notwendigen Rahmen für einen rechtssicheren Umgang mit Social Media bieten.

- **Schulungen für Entscheider und Umsetzer:**

Wir führen Schulungen für das Management und für Mitarbeiter durch, die die rechtlichen Rahmenbedingungen und mögliche Fallstricke vertiefen. Dabei zeigen wir Handlungsspielräume für einen gezielten Auftritt und für den täglichen Umgang mit Social Media auf.

Unser Team besteht aus ausgewiesenen Medienrechtlern, die auf umfangreiche Erfahrungen im Umgang mit den Rechtsfragen der Social Media zurückgreifen können. Es wird geleitet von den Rechtsanwälten Dr. Dieter Frey, LL.M. und Dr. Matthias Rudolph: Beide sind Fachanwälte für Urheber- und Medienrecht und geben ihr Know-How auch im Rahmen von Vorträgen und Lehrtätigkeiten an Hochschulen weiter.



Dr. Dieter Frey, LL.M.



Dr. Matthias Rudolph

MEDIEN SPORT SOCIAL MEDIA E-COMMERCE GLÜCKSSPIEL TELEKOMMUNIKATION EUROPA

FREY Rechtsanwälte haben ein klar definiertes Tätigkeitsspektrum: Traditionelle und Neue Medien, Sport, Social Media, E-Commerce, Telekommunikation und Europa. Die Konzentration auf die genannten Bereiche garantiert höchste Beratungsqualität.

Wir entwickeln aufgrund unserer Spezialisierung schnelle und maßgeschneiderte Lösungen für eine optimale Interessenwahrnehmung.

FREY RECHTSANWÄLTE

RECHTSMANAGEMENT · STRATEGISCHE BERATUNG

► frey.tv

V.i.S.d.P./V.i.S.d. § 5 TMG: Dr. Dieter Frey

FREY Rechtsanwälte Partnerschaft | Kaiser-Wilhelm-Ring 40 | D-50672 Köln | Tel. +49 221 42 07 48-00 | Fax. +49 221 42 07 48-29 | info@frey.tv

Vertretungsberechtigte Partner RA Dr. Dieter Frey, LL.M. (Brügge), RA Dr. Matthias Rudolph

Partnerschaftsregister des Amtsgerichts Essen, PR 2631

Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE 281 489 395

Zuständige Rechtsanwaltskammer: Rechtsanwaltskammer Köln | Riehler Straße 30 | 50668 Köln

Berufshaftpflichtversicherung: ERGO Versicherungsgruppe AG vormals: VICTORIA Versicherung AG | Victoriaplatz 2 | 40477 Düsseldorf

Der räumliche Geltungsbereich des Versicherungsschutzes umfasst Tätigkeiten in den Mitgliedsländern der Europäischen Union und genügt so mindestens den Anforderungen des § 51 Bundesrechtsanwaltsordnung (BRAO).